



MESSBARKEIT SOCIAL IMPACT

METHODEN UND KENNZAHLEN OBJEKTIV ERFASSEN



Internationales Jahr der
Genossenschaften

WARUM SOCIAL IMPACT?

FÜR GENOSSENSCHAFTEN RELEVANT IST

- Gesellschaftliche Verantwortung professionell erfassen
- Beitrag zur sozialen Nachhaltigkeit sichtbar machen
- Positionierung gegenüber Mitgliedern, Öffentlichkeit & Politik
- ESG, Gemeinwohl-Orientierung & Zukunftsfähigkeit



Gerade in Regionen mit strukturellem Wandel wie Sachsen-Anhalt bietet Social Impact-Messung eine Chance, gesellschaftliches Engagement von Wohnungsgenossenschaften sichtbar zu machen und deren Relevanz politisch zu unterstreichen.

Social Impact

Das ist der soziale und gesellschaftliche Mehrwert. Viele Genossenschaften leisten bereits heute einen großen Beitrag zum gesellschaftlichen Zusammenhalt.

Doch gerade in Zeiten zunehmender Anforderungen an Transparenz, Nachhaltigkeit und Gemeinwohl-orientierung wird es immer wichtiger, diesen Beitrag auch objektiv darzustellen.

Ob in Gesprächen mit Mitgliedern, in der politischen Kommunikation oder gegenüber Fördergebern: Wer Wirkung sichtbar machen kann, hat einen echten Vorteil.

WAS IST SOCIAL IMPACT?

SOZIALER GESELLSCHAFTLICHER MEHRWERT

- Wirkung auf das Zusammenleben im Quartier
- Beitrag zu Teilhabe, Gerechtigkeit, Lebensqualität
- Ergebnis konkreter Maßnahmen (Events, Nachbarschaftshilfe, Kommunikation etc.)



Der Begriff Social Impact klingt abstrakt, meint aber sehr Konkretes: Wie wirken sich unsere Angebote auf die Menschen im Quartier aus?

Verändert sich das Miteinander, wird Teilhabe gestärkt, fühlen sich Menschen wohler und sicherer? Es geht also nicht nur darum, was wir tun, sondern was es bewirkt.



Besonders in ländlichen Regionen Sachsen-Anhalts kann eine App helfen, vorhandene Ressourcen sichtbar zu machen und besser zu vernetzen.

HERAUSFORDERUNGEN

MESSBARKEIT BRAUCHT DATEN

- Wirkung ist oft subjektiv oder indirekt
- Viele Faktoren wirken gleichzeitig
- Bisher kaum standardisierte Messsysteme
- Aufwand und Kosten oft unklar



In ländlich geprägten Gebieten Sachsen-Anhalts mit eingeschränktem Zugang zu Angeboten ist es besonders sinnvoll, Wirkung sichtbar zu machen, um Bedarfe gezielt zu belegen und neue Formate zu entwickeln.

Soziale Wirkung ist nicht so leicht zu greifen wie ein finanzieller Ertrag.

Es spielen viele Faktoren zusammen, oft lassen sich Wirkungen nicht eindeutig einer Maßnahme zuordnen. Und auch die Erhebung kann aufwendig sein.

Aber: Mit einem durchdachten Konzept ist eine praxisnahe und realistische Wirkungsmessung trotzdem möglich.

DAS 5 IMPACT CLUSTER MODELL

DAS MODELL ERFOLGREICHER QUARTIERSCOMMUNITYS

- 1 URBANER MIX
- 2 INFRASTRUKTUR
- 3 IDENTITÄT
- 4 KONNEKTIVITÄT
- 5 UMFELD



Um Wirkung sichtbar zu machen, braucht es eine Struktur. QOMUNITY nutzt dafür das 5 IMPACT CLUSTER Modell. Es gliedert soziale Nachhaltigkeit in fünf Bereiche, die auch für Genossenschaften relevant sind. Das Modell hilft dabei, eigene Ziele zu definieren, Maßnahmen zu planen und deren Wirkung systematisch zu erfassen.

Unser Tipp an Sie!

Lassen Sie sich dieses Modell für Ihre Genossenschaft von unseren Experten erklären. Sie werden staunen, was Sie und ihre Mitglieder bereits an positiven Beiträgen zur Nachhaltigkeit messbar liefern.

METHODEN ZUR WIRKUNGSMESSUNG

DATEN. ERKENNTNISSE. ANALYSEN.

- **BEFRAGUNGEN & INTERVIEWS**
(z. B. Bewohner, Mitarbeitende, Partner)
- **BEOBACHTUNG VON VERHALTENSVERÄNDERUNGEN**
(z. B. Teilnahmequoten, Nutzung App-Funktionen)
- **DATEN AUS DIGITALEN TOOLS**
(z. B. Quartiers-App, Buchungssysteme, Interaktionen)
- **SROI (SOCIAL RETURN ON INVESTMENT)**
Umrechnung sozialer Wirkung in wirtschaftlichen Gegenwert

Zur Wirkungsmessung gibt es verschiedene Methoden. Man kann Befragungen durchführen, Verhaltensdaten beobachten oder digitale Systeme wie eine Quartiers-App auswerten.

Eine besonders spannende Methode ist der SROI-Ansatz: Er berechnet, wie viel gesellschaftlicher Nutzen mit einem investierten Euro erzeugt wird.

So lässt sich soziale Wirkung auch wirtschaftlich argumentieren.

KENNZAHLEN & INDIKATOREN

SO KONKRET WIE MÖGLICH

- Anzahl & Nutzung von Angeboten (z. B. Events, Hilfsdienste, Räume)
- Zufriedenheit & Teilhabe (z. B. Umfragen, Feedbackraten)
- Grad der Vernetzung (z. B. Chatnutzung, Gruppen, Nachbarschaftshilfe)
- Monetarisierung sozialer Effekte über SROI (z. B. Vermeidung von Einsamkeit, Gesundheitsförderung, Engagement)



Gerade in schrumpfenden Regionen Sachsen-Anhalts können Kennzahlen helfen, den sozialen genossenschaftlichen Mehrwert sichtbar zu machen.

Wichtig ist, die richtigen Indikatoren zu wählen. Also: Welche Zahlen sagen wirklich etwas über unsere Wirkung aus? Und wie lassen sie sich erheben?

Dabei kann es um harte Zahlen gehen, wie Buchungen von Räumen oder Nutzung von Services. Aber auch um weiche Faktoren wie Zufriedenheit oder Zugehörigkeit. Wenn beides kombiniert wird, ergibt sich ein aussagekräftiges Bild.

DIGITALE TOOLS & APP

ALS MESSINSTRUMENTE

- Quartiers-App dokumentiert Nutzung, Teilhabe & Kommunikation
- Digitale Schnittstellen ermöglichen laufendes Monitoring
- Automatisierte Datenerhebung & Feedbackauswertung
- Visualisierung in Dashboards für Management & Kommunikation



Digitale Tools wie die Quartiers-App können nicht nur organisiert, sondern auch gemessen werden.

Jede Interaktion, jede Buchung, jede Teilnahme liefert Daten – anonymisiert, aber aussagekräftig.

So entsteht ein laufendes Monitoring, das zeigt, welche Angebote gefragt sind und wie sich das Quartier entwickelt.



In vielen Quartieren Sachsen-Anhalts besteht Digitalisierungspotenzial. Die App hilft Lücken zu überwinden und Wirkung messbar zu machen – auch bei geringen personellen Ressourcen.

SOCIAL IMPACT

SICHTBAR MACHEN

- **FÜR MITGLIEDER:** Identifikation und Mitgestaltung
- **FÜR ÖFFENTLICHKEIT:** Image, Transparenz, Engagement
- **FÜR POLITIK & VERWALTUNG:** Argumentation für Förderung, Anerkennung
- **FÜR STAKEHOLDER & PARTNER:** Vertrauensaufbau, ESG-Kriterien, Gemeinwohlorientierung



Wirkungsmessung kann Genossenschaften in Sachsen-Anhalt helfen, sich stärker in lokalen Netzwerken und gegenüber politischen Entscheidungsträgern zu positionieren.



Die Ergebnisse der Wirkungsmessung haben viele Empfänger. Sie können intern genutzt werden, um Angebote zu optimieren oder strategisch zu planen.

Sie können aber auch nach außen wirken: für die Öffentlichkeit, für Partner, für die Politik. Wer seine Wirkung belegen kann, wird als professioneller Akteur wahrgenommen.

NUTZEN FÜR GENOSSENSCHAFTEN

SICHTBAR MACHEN



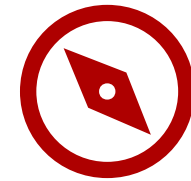
Argumentationshilfe
gegenüber Fördergebern & Stakeholdern



Strategische Steuerung
sozialer Ziele

Wirkungsmessung schafft einen echten Mehrwert für die eigene Arbeit. Sie zeigt, ob Maßnahmen funktionieren, wo man nachsteuern sollte und was besonders gut ankommt.

Gleichzeitig hilft sie, nach außen zu überzeugen – etwa bei Fördermittelanträgen, ESG-Reporting oder in Gesprächen mit der Kommune.



Positionierung als
soziale Zukunftsakteure



Mehrwert für Mitglieder
& Quartier

EIN BEISPIEL AUS EINER GENOSSENSCHAFT

DIE SONNENBLICK EG

AUSGANGSLAGE:

viele ältere Mitglieder, geringes Engagement, wenig Sichtbarkeit

MASSNAHMEN:

Community-Angebote über App, Beteiligungsformate, Vernetzung

MESSUNG:

Nutzungsdaten, Feedback, SROI-Schätzung

ERGEBNIS:

Mehr Teilhabe, positive Berichterstattung, neue Partnerschaften



Ein Beispiel, wie Wirkungsmessung in der Praxis aussehen kann: Die fiktive Sonnenblick eG hatte das Ziel, das Engagement und die Vernetzung im Quartier zu stärken.

Mit Hilfe der App und gezielter Angebote wurde Teilhabe sichtbar erhöht. Die Daten wurden genutzt, um neue Fördermittel einzuwerben und die eigene Position gegenüber Partnern zu stärken.

FAZIT & AUSBLICK

VON DIGITALEN VORTEILEN PROFITIEREN

- + **WIRKUNG** braucht Struktur und Sichtbarkeit
- + **WIRKUNGSMESSUNG** ist möglich – mit Augenmaß
- + Tools wie das **5-CLUSTER-MODELL**, **SROI** und **APPS** machen es greifbar
- + Social Impact wird zur **STRATEGISCHEN RESSOURCE**

Zusammengefasst:

Soziale Wirkung lässt sich messen – nicht perfekt, aber praxistauglich. Mit den richtigen Modellen, Tools und einem realistischen Anspruch kann Wirkung sichtbar gemacht und gezielt genutzt werden.

Für Genossenschaften entsteht daraus ein echter strategischer Mehrwert. Lassen Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil gegenüber kommunalen oder privaten Anbietern nicht entgehen.

Werden Sie aktiv in der Erhebung und Messung Ihres Social Impacts in ihrer Genossenschaft.

REDAKTION

QOMUNITY eG i. Gr.

Großgörschenstraße 19, 10829 Berlin

www.qomunity.de

Telefon: +49 172 3835415

Verband der Wohnungsgenossenschaften Sachsen-Anhalt e.V.

Breiter Weg 261, 39104 Magdeburg

www.zukunft-wohnen-lsa.de

Telefon: +49 39174417-10



DISCLAIMER & NUTZUNGSRECHTE

Diese Präsentation wird von Avataren moderiert

Alle Angaben in dieser Präsentation erfolgen nach bestem Wissen und Gewissen,
Irrtümer vorbehalten

Die Inhalte dieser Präsentation dienen ausschließlich zur internen Information
und stellen keine rechtsverbindlichen Aussagen dar

Alle Rechte an den Inhalten liegen bei QOMUNITY. Eine Weitergabe oder Nutzung
durch Dritte ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung gestattet

Anfragen zur Nutzung bitte an hello@qomunity.de richten